



Comune di Foggia

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Procedura numero: **1053**

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: **101** del 22 luglio 2020

Numero del Registro generale delle determinazioni: **906**

Oggetto: Attività di comunicazione degli spettacoli del Foggia Estate 2020 di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 53 del 06 luglio 2020 Prenotazione ed assunzione impegno di spesa

Servizio - CULTURA, TURISMO, SPETTACOLI - GRANDI EVENTI, BENI CULTURALI E ARREDO URBANO

Ufficio: *CULTURA*

Responsabile del Procedimento: ***Dott. Carlo Dicesare***

Estensore: ***D'Orta Elena***

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente determinazione.

Foggia _____

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E VISTO DI COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della presente determinazione e si appone sulla stessa il visto di copertura finanziaria della spesa di euro _____ sul bilancio _____ capitolo ad oggetto:

Foggia _____

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO

Ai sensi e per gli effetti dell'art.20, comma 1, lett. d), *del Regolamento sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*, si attesta che la presente determinazione in data _____ viene affissa all'Albo Pretorio on line del Comune ove rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Foggia _____

IL DIRIGENTE DELLA SEGRETERIA

Attività di comunicazione degli spettacoli del Foggia Estate 2020 di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. 53 del 06 luglio 2020 Prenotazione ed assunzione impegno di spesa

IL DIRIGENTE

PREMESSO che gli eventi istituzionali rappresentano lo strumento di comunicazione che meglio si adatta alle esigenze degli Enti che intendono valorizzare le risorse culturali, storiche e sociali, si ritiene opportuno divulgare tali iniziative attraverso una vera e propria attività di “social media marketing” che sia in grado di trasformare i valori e l’immagine in un’esperienza concreta, vissuta emotivamente dalla collettività, una leva per valorizzare le risorse di un territorio con lo scopo di crearne o aggiungerne valore;

CONSIDERATO che affinché le attività culturali e di spettacolo siano efficaci è necessario predisporre un piano strategico ed operativo che, attraverso una specifica pianificazione ed organizzazione delle attività collaterali, possa prevedere specifiche linee di comunicazione;

DATO ATTO che la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante disposizioni inerenti la "Disciplina delle attività d’informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", prevede tra l'altro di illustrare le attività istituzionali ed il loro funzionamento;

RILEVATO che come da tradizione anche per l’annualità 2020 questa amministrazione con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 53 del 06 luglio 2020 ha espresso la volontà di garantire una rassegna di spettacoli nell’ambito del contenitore artistico/culturale del “Foggia Estate 2020”, nel cui programma sono stati inseriti laboratori per bambini e ragazzi, spettacoli, concerti, eventi e manifestazioni varie che si svolgeranno all’interno della Villa Comunale Karol Wojtyla nei mesi di luglio, agosto e settembre 2020;

CONSIDERATO opportuno divulgare in modo capillare gli eventi inseriti nel cartellone del “Foggia Estate 2020”, prevedendo una pianificazione delle diverse forme di comunicazione, quali: le televisioni locali, le testate giornalistiche on-line, i canali social, la comunicazione attraverso la stampa locale e banner, è stato chiesto a diverse testate giornalistiche di formulare per tale servizio idoneo preventivo di spesa;

VISTE al riguardo le seguenti proposte commerciali agli atti del Servizio Cultura:

- Gruppo Editoriale Imedia, con la quale propone la realizzazione di servizi redazionali e banner formato Skin home desktop da divulgare attraverso testata giornalistica “L’Immediato”, al costo di € 3.000,00 IVA inclusa;
- Gruppo Editoriale “Telefoggia”, con la quale propone la pianificazione di una campagna pubblicitaria attraverso spot pubblicitari, servizi giornalisti, interviste e redazionali da trasmettere sul Canale 12 del digitale terrestre e sui profili social, al costo di € 5.000,00 IVA inclusa;
- Nova Euridice S.R.L.S. P., con la quale propone la realizzazione di servizi da divulgare attraverso il sito www.bonculture.it, al costo di € 2.000,00 IVA inclusa;
- Viral Communication Srls, con la quale riserva spazi pubblicitari sul quotidiano “l’Attacco”, al costo di € 3.000,00 IVA inclusa;
- Il Mattino di Puglia e Basilicata, con la quale propone una campagna pubblicitaria attraverso banner da divulgare sul sito www.ilmattinodifoggia.it, al costo di 2.000,00 IVA inclusa;
- Sharing TV, che propone una campagna di comunicazione, spot e redazionali, da effettuarsi attraverso l’emittente televisiva, al costo di € 1.000,00 IVA inclusa;

per una spesa complessa di € 16.000,00 IVA inclusa;

RITENUTE dal Dirigente del Servizio Cultura congrue tali offerte e pertanto espressamente meritevoli di accoglimento per l’espletamento di quanto sopra indicato;

RICHIAMATO l’art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, relativo - come nella fattispecie - a servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 per i quali è consentito l’affidamento diretto da parte del R.U.P. e considerata la particolarità della fornitura di cui trattasi;

VISTI gli artt. 107 e 109 del D.Lgs. n. 267/2000 relativi all'attribuzione delle funzioni e delle responsabilità che competono alla dirigenza circa l'adozione di provvedimenti di gestione finanziaria per le attività di competenza, e gli artt. 183 e 184 del medesimo D.Lgs 267/2000;

ESPRESSO il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000 e successive modifiche ed integrazioni;

ACQUISITO il visto di regolarità contabile ed il visto attestante la copertura finanziaria, ai sensi e per gli effetti dell'art. 147-bis del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e ss.mm. e ii.;

VISTO lo Statuto di questo Comune;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di dare atto che con la Giunta Comunale con la Deliberazione di n. 53 del 06 luglio 2020 ha espresso la volontà di garantire una rassegna di spettacoli nell'ambito del contenitore artistico/culturale del "Foggia Estate 2020", nel cui programma sono stati inseriti laboratori per bambini e ragazzi, spettacoli, concerti, eventi e manifestazioni varie che si svolgeranno all'interno della Villa Comunale Karol Wojtyla nei mesi di luglio, agosto e settembre 2020;
2. di stabilire che per gli eventi e le manifestazioni inserite nel cartellone del "Foggia Estate 2020", occorre garantire l'informazione e la comunicazione attraverso una vera e propria attività di "social media marketing";
3. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016:
 - al Gruppo Editoriale Imedia, con sede legale in Foggia alla Via Gramsci n. 107 - P.IVA e C.F. 03942360714, la realizzazione di servizi redazionali e banner formato Skin home desktop da divulgare attraverso testata giornalistica "L'Immediato", al costo di € 3.000,00 IVA inclusa;
 - al Gruppo Editoriale "Telefoggia", con sede legale in Via Manfredonia, Km 2.700 - Foggia, 71121 (FG), la pianificazione di una campagna pubblicitaria attraverso spot pubblicitari, servizi giornalisti, interviste e redazionali da trasmettere sul Canale 12 del digitale terrestre e sui profili social, al costo di € 5.000,00 IVA inclusa;
 - alla Nova Euridice S.R.L.S. P. - P. IVA 04216020711, la realizzazione di servizi da divulgare attraverso il sito www.bonculture.it, al costo di € 2.000,00 IVA inclusa;
 - alla Viral Communication Srls, con sede in Foggia alla Via Gramsci n. 73/A, l'acquisto di spazi pubblicitari sul quotidiano "l'Attacco", al costo di € 3.000,00 IVA inclusa;
 - al Mattino di Puglia e Basilicata, una campagna pubblicitaria attraverso banner da divulgare sul sito www.ilmattinodifoggia.it, al costo di 2.000,00 IVA inclusa;
 - Sharing TV, con sede legale in via Matteotti n.111 – P. IVA: 04205670716, una campagna di comunicazione, spot e redazionali, da effettuarsi attraverso l'emittente televisiva, al costo di € 1.000,00 IVA inclusa;
4. di prenotare ed impegnare la spesa di € 16.000,00 IVA inclusa da imputarsi ai seguenti Capitoli:
 - per € 7.240,00 al Capitolo n. 16990 del Bilancio 2020;
 - per € 8.760,00 al Capitolo n. 17865 del Bilancio 2020;
5. di stabilire che la liquidazione sarà effettuata a conclusione delle attività di comunicazione, e previa presentazione di regolare fattura elettronica;
6. di dare atto che il singoli codici identificativi di gara (CIG) attribuiti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) saranno acquisiti a seguito della pubblicazione della presente determinazione dirigenziale;

7. di stabilire che la sottoscrizione della presente determinazione tiene luogo del contratto;
8. di inviare copia del presente provvedimento al Gruppo Editoriale Imedia, al Gruppo Editoriale “Telefoggia”, alla Nova Euridice S.R.L.S. P, alla Viral Communication Srls, al Mattino di Puglia e Basilicata, Sharing TV, al Gruppo Editoriale City News;
9. di inviare copia del presente provvedimento ai Servizi Finanziari e al Servizio Archivio e Protocollo per i provvedimenti di competenza

IL DIRIGENTE
Dott. Carlo Dicesare

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente determinazione.

Foggia _____

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E VISTO DI COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della presente determinazione e si appone sulla stessa il visto di copertura finanziaria della spesa di euro _____ sul bilancio _____ capitolo ad oggetto:

Foggia _____

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO

Ai sensi e per gli effetti dell'art.20, comma 1, lett. d), *del Regolamento sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*, si attesta che la presente determinazione in data _____ viene affissa all'Albo Pretorio on line del Comune ove rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Foggia _____

IL DIRIGENTE DELLA SEGRETERIA